

Содржина

IN MEMORIAM

Јаков Лазароски (1936 –2021)	7
ОДНОСИТЕ НА НАСТАВНИЦИТЕ ВО КОЛАБОРАТИВНА ЗАЕДНИЧКА ПРОГРАМА ЗА УЧЕЊЕ ВО ИЗРАЕЛ: ТЕОРИЈА НА ИНТЕРГРУПЕН КОНТАКТ И ВАЖНОСТА НА ПРИЈАТЕЛСТВОТО	
Дајен Џост, Џоан Хјуз	9
МЕЃУГРУПЕН КОНТАКТ И ДИСКРИМИНАЦИЈА НА НАДВОРЕШНАТА ГРУПА: УЛОГАТА НА СОЦИЈАЛНИТЕ НОРМИ	
Шерузе Османи Балажи	29
АНТИЦИПИРАН ПСИХОЛОШКИ ДОГОВОР КАЈ СТУДЕНТИ: КАКО ДА СЕ ВОСПОСТАВИ РАМНОТЕЖА ПОМЕЃУ ОБВРСКИТЕ И ПРИДОБИВКИТЕ?	
Билјана Блажевска Стоилковска, Зорица Марковиќ	41
ТЕОРЕТСКИ МОДЕЛИ, ЕМПИРИСКИ ДОКАЗИ И НЕВРАЛНА ОСНОВА НА ПРОЦЕСОТ НА ДОНЕСУВАЊЕ ОДЛУКИ	
Елена Ачковска-Лешковска, Јелена Цветковска	55
ПСИХОЛОШКИ ОСНОВИ НА КОНЦЕПТОТ ЗАВИСНОСТ ОД БРЕНДОВИ: КОМПУЛСИВНА ЖЕЛБА ДА СЕ ПОСЕДУВА БРЕНДОТ	
Калина Сотироска-Иваноска	71
МОДЕЛ ЗА МЕРЕЊЕ НА МОТИВАЦИЈАТА ЗА УЧЕЊЕ ОД ДАЛЕЧИНА КАЈ СРЕДНОШКОЛЦИ ВО ПРВА ГОДИНА ОД СРЕДНИТЕ УЧИЛИШТА НА ГРАД СКОПЈЕ	
Жанета Чонтева	85
УЛОГАТА НА СМИСЛАТА ВО ЖИВОТОТ И ТРАНСЦЕДЕНТНИТЕ ЛИЧНИ ВРЕДНОСТИ ВО НАДМИНУВАЊЕТО НА СТРАДАЊЕТО	
Ана Ѓорѓевиќ	109
ЛИДЕРСКИТЕ СТИЛОВИ ВО КОНТЕКСТОТ НА МОДЕЛОТ РАБОТНИ БАРАЊАРЕСУРСИ (JD-R МОДЕЛ)	
Фросина Ристовска	127
ЕМОЦИОНАЛНАТА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА, СМИСЛАТА ЗА ХУМОР И КВАЛИТЕТОТ НА СОЦИЈАЛНИТЕ ВРСКИ КАКО ПРЕДИКТОРИ НА СУБЈЕКТИВНАТА ДОБРОСОСТОЈБА	
Маја Арсова	141
СИНДРОМОТ НА ИЗМАМНИК, ПЕРФЕКЦИОНИЗМОТ, ЛОКУСОТ НА КОНТРОЛА И ПЕРЦИПИРАНАТА ПОДДРШКА ОД ОРГАНИЗАЦИЈАТА КАКО ПРЕДИКТОРИ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО СОГОРУВАЊЕ КАЈ ВРАБОТЕНИ ВО СЕКТОРОТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ ТЕХНОЛОГИИ	
Анета Ракочевиќ	159
УПАТСТВО ЗА АВТОРИТЕ	179

Contents

IN MEMORIAM	
Jakov Lazaroski (1936 –2021)	7
TEACHER RELATIONSHIPS IN A SHARED LEARNING PROGRAMME IN ISRAEL: INTERGROUP CONTACT THEORY AND THE IMPORTANCE OF FRIENDSHIPS	
Dayna Jost and Joanne Hughes	9
INTERGROUP CONTACT AND OUTGROUP DISCRIMINATION: THE ROLE OF SOCIAL NORMS	
Sheruze Osmani Ballazhi	29
THE ANTICIPATORY PSYCHOLOGICAL CONTRACT AMONG UNIVERSITY STUDENTS: HOW TO BALANCE BETWEEN OBLIGATIONS AND INDUCEMENTS?	
Biljana Blazhevska Stoilkovska, Zorica Markovic	41
THEORETICAL MODELS, EMPIRICAL EVIDENCE AND NEURAL BASIS OF THE DECISION-MAKING PROCESS	
Elena Achkovska-Leshkovska, Jelena Cvetkovska	55
PSYCHOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE BRAND ADDICTION CONCEPT: A COMPULSIVE DESIRE TO OWN A BRAND	
Kalina Sotiroska-Ivanoska	71
MOTIVATION TO LEARN ONLINE IN HIGH SCHOOLS STUDENTS IN FIRST YEAR IN SECONDARY SCHOOLS IN CITY OF SKOPJE	
Zaneta Chonteva	85
THE ROLE OF THE MEANING IN LIFE AND THE SELF-TRANSCENDING PERSONAL VALUES IN OVERCOMING THE SUFFERING	
Ana Gjorgjevikj	109
LEADERSHIP STYLES IN THE CONTEXT OF THE JOB DEMANDS-RESOURCES MODEL (JD-R MODEL)	
Frosina Ristovska	127
THE EMOTIONAL INTELLIGENCE, THE SENSE OF HUMOR AND THE QUALITY OF SOCIAL RELATIONSHIPS AS PREDICTORS OF THE SUBJECTIVE WELL-BEING	
Maja Arsova	141
IMPOSTOR SYNDROME, PERFECTIONISM, LOCUS OF CONTROL AND PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AS PREDICTORS OF OCCUPATIONAL BURNOUT AMONG EMPLOYEES IN THE INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR	
Aneta Rakocevikj	159
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS	183